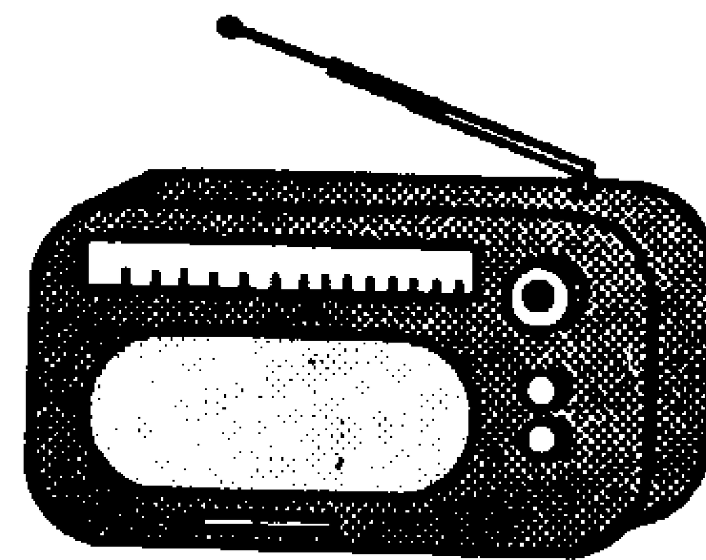
Fundación Carvajal

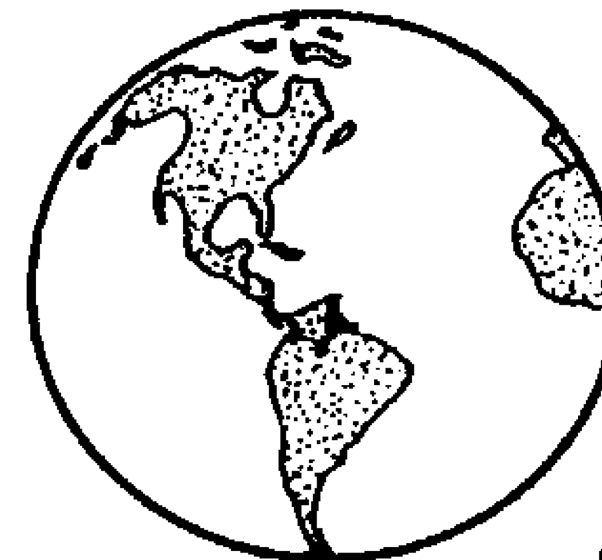
Programa de Desarrollo Agropecuario

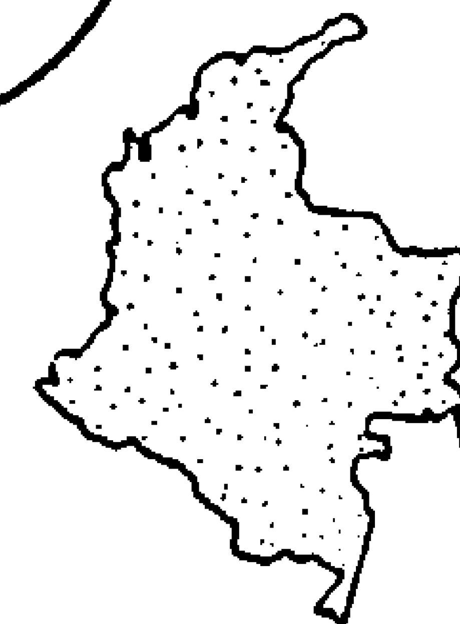




CURSO DE
ADMINISTRACIÓN







2

EL SISTEMA COMERCIAL

" EL SİSTEMA COMERCİAL "

COLOMBIA



MI FINCA ES PARTE DEL PAÍS
Y EL PAÍS ES PARTE DEL MUNDO...

... POR ESO
LAS COSAS QUE PASAN EN COLOMBIA
Y EN EL MUNDO
AFECTAN A MI FINCA

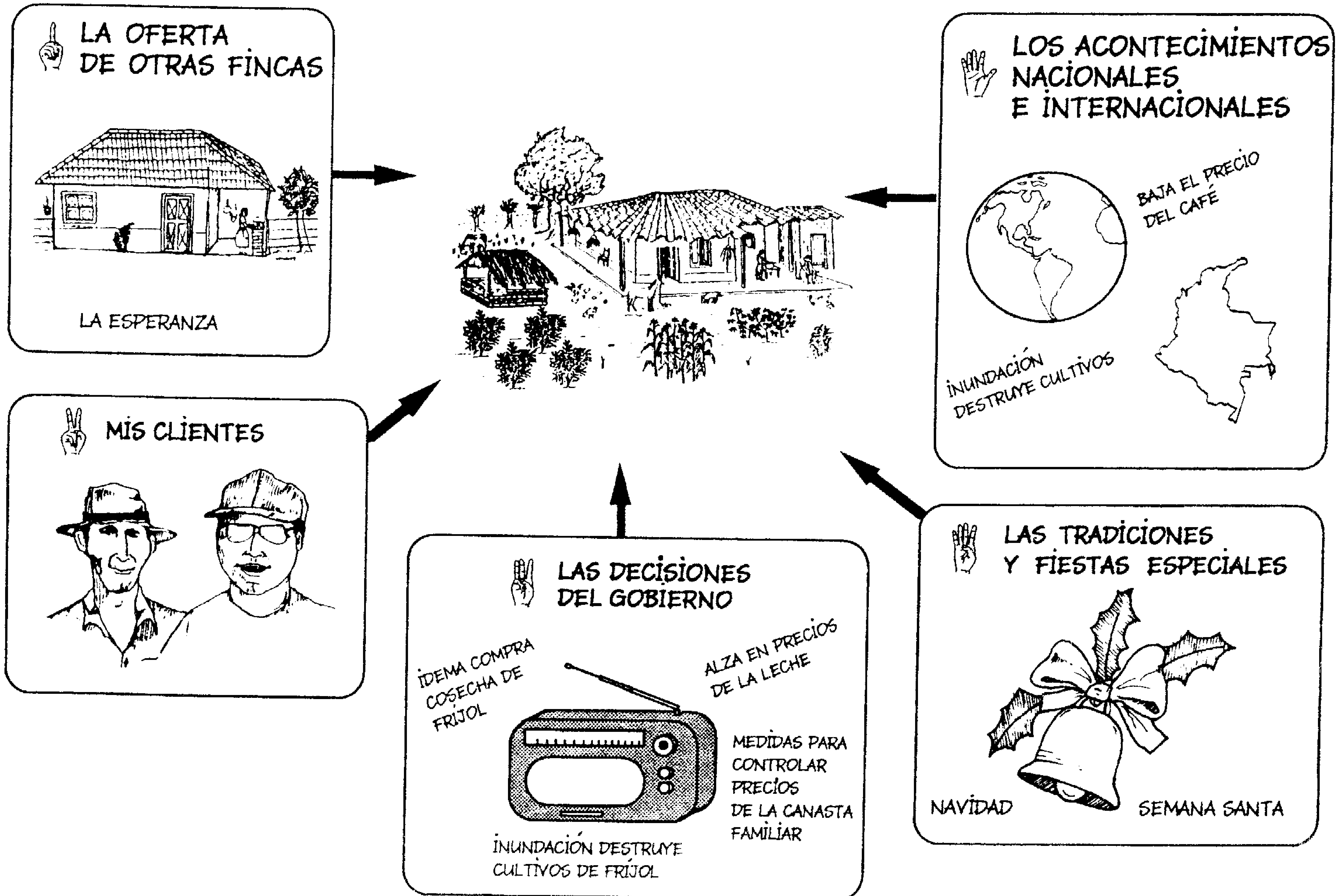
PARA SER UN AGRICULTOR DE PROGRESO
APRENDERÉ A CONOCER
EL SISTEMA COMERCIAL QUE RODEA MI FINCA

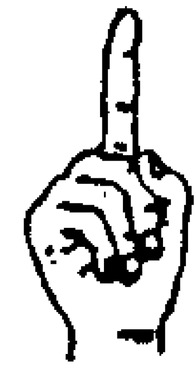


¡ YA SÉ !

LAS COSAS DE AFUERA
QUE AFECTAN A MI FINCA
SON EL SISTEMA COMERCIAL

EL SISTEMA COMERCIAL DE MI FINCA





PRIMERO ESTUDIARÉ LA OFERTA DE OTRAS FINCAS

¡ ESTA CLARO !

CON TODAS LAS OTRAS FINCAS
QUE VENDEN
LO MISMO QUE LA MÍA,
CONFORMAMOS LA OFERTA



EMPEZARÉ POR AVERIGUAR CUÁLES SON LAS OTRAS FINCAS QUE TAMBIÉN CONFORMAN LA OFERTA.







¡YA SÉ!

PARA CONOCER COMO ESTA LA OFERTA DE Mİ FİNCA

... TENGO QUE COMPARARLA CON OTRAS FİNCAS,
PARA SABER LAS COSAS
QUE DEBO MEJORAR



PARA COMPARAR MÍ FÍNCA CON LAS DEMÁS,
DEBO TENER EN CUENTA
LOS SÍGUÍENTES FACTORES :

. PRECÍO DE VENTA

. CALÍDAD

. PRESENTACÍÓN DE LOS PRODUCTOS

. BUEN TRATO

. HONRADEZ

. CUMPLÍMÍENTO

EN ESTE CUADRO ES MUY FÁCIL COMPARAR
MI FINCA CON LAS DEMÁS:

PRIMERO ANALIZO LAS OTRAS FINCAS
Y PONGO UNA X PARA CADA FACTOR,
ASÍ SABRÉ SI ELLAS ESTAN MEJOR,
IGUAL O PEOR QUE LA MÍA

	MEJOR	IGUAL	PEOR
PRECIOS DE VENTA		X	

POR EJEMPLO:

.. CON LA INFORMACIÓN ANTERIOR
LLENO LAS COLUMNAS
DEL SIGUIENTE CUADRO:



FACTORES DE COMPARACIÓN	FINCA "LA ESPERANZA" COMPARADA CON MI FINCA		
	MEJOR	IGUAL	PEOR
PRECIO DE VENTA		X	
CALIDAD			X
PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS		X	
BUEN TRATO	X		
HONRADEZ			X
CUMPLIMIENTO		X	

LA COMPARACIÓN DE MI FINCA
CON LAS OTRAS FINCAS
ES MUY IMPORTANTE
PORQUE ME PERMITE CONOCER Y CORREGIR MIS FALLAS...

... ASÍ PUEDO MEJORAR
EN TODOS LOS FACTORES DE COMPARACIÓN
PARA PROGRESAR MÁS





AHORA ESTUDIARE MIS CLIENTES

LAS PERSONAS
QUE SIEMPRE COMPRAN
LOS PRODUCTOS DE MI FINCA ...

... SON MIS **CLIENTES**



PARA CONOCER A MIS CLIENTES...

AVERIGUO LO SIGUIENTE :



- CÓMO SON MIS CLIENTES

•• QUÉ COMPRAN MIS CLIENTES

••• CUÁNTO COMPRAN MIS CLIENTES

•••• POR QUÉ COMPRAN MIS CLIENTES

• CÓMO SON MÍS CLÍENTES

DETERMÍNO EL TÍPO DE CLÍENTES QUE COMPRAN LOS PRODUCTOS DE MÍ FÍNCA

MÍS CLÍENTES PUEDEN SER:

CLÍENTES CONSUMÍDORES → COMPRAN MÍS PRODUCTOS PARA CONSUMÍRLOS

CLÍENTES ÍNTERMEDÍARÍOS → COMPRAN MÍS PRODUCTOS PARA VENDERLOS

CLÍENTES PROCESADORES → COMPRAN MÍS PRODUCTOS Y LOS TRANSFORMAN EN OTROS PRODUCTOS

•• QUÉ COMPRAN MIS CLIENTE

AVERIGUO CUÁLES SON LOS PRODUCTOS
QUE MIS CLIENTES NECESITAN
Y QUÉ PUEDO PRODUCIR EN MI FINCA

••• CUÁNTO COMPRAN MIS CLIENTE

AVERIGUO LA CANTIDAD DE PRODUCTOS
QUE REQUIEREN MIS CLIENTES

•••• POR QUÉ COMPRAN MIS CLIENTE

DETERMINO LOS MOTIVOS POR LOS CUALES
MIS CLIENTES ESCOGEN UN PRODUCTO O UN PROVEEDOR

POR EJEMPLO: LA CALIDAD
EL CUMPLIMIENTO
LA HONRADEZ
EL PRECIO
LA PRESENTACIÓN Y
LA UBICACIÓN

AHORA ESTUDIARÉ LAS DECISIONES DEL GOBIERNO:

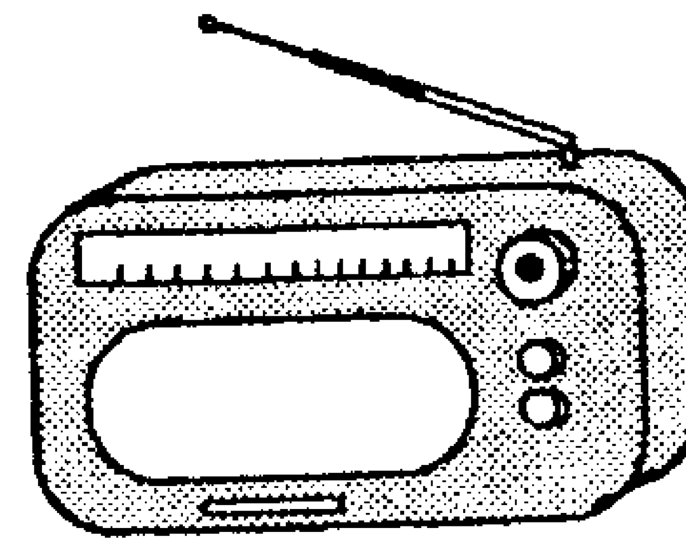
¡ CLARO !

ESTARÉ ATENTO
A LAS DECISIONES DEL GOBIERNO
PARA ASÍ PLANEAR
MEJOR MI COSECHA

LAS DECISIONES DEL GOBIERNO



IDEMA
COMPRA COSECHA



SUBIÓ
EL PRECIO
DEL FRIJOL

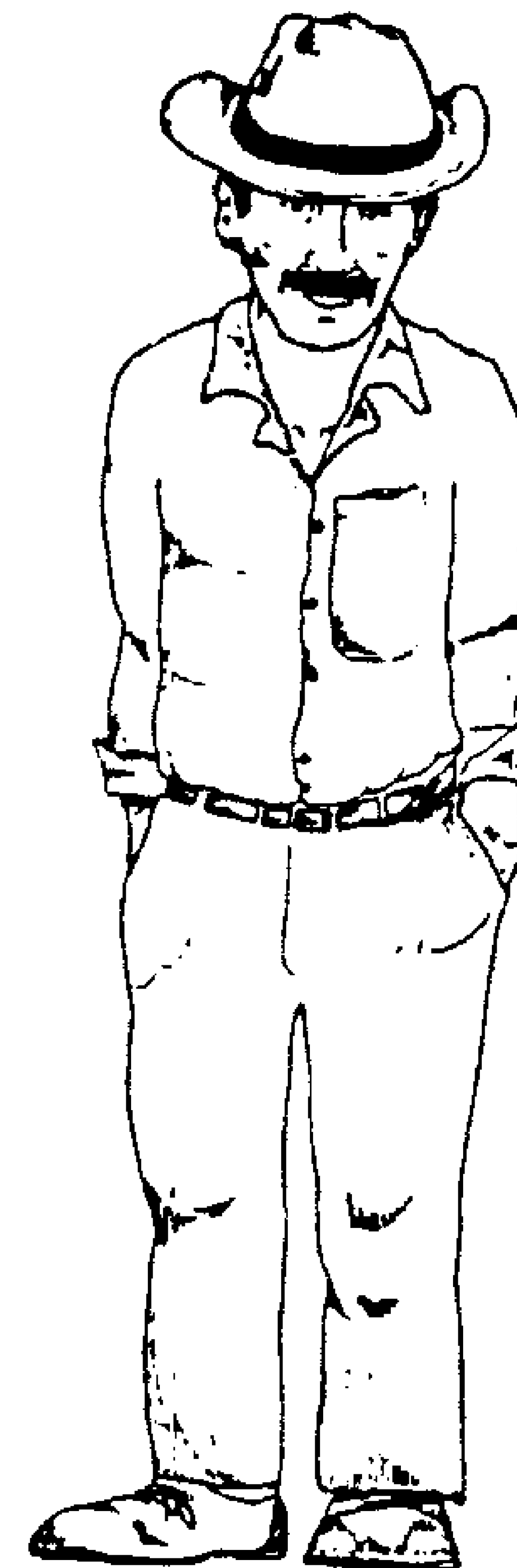
MEDIDAS PARA CONTROLAR
LOS PRECIOS DE LA CANASTA
FAMILIAR

EL GOBIERNO
IMPORTARÁ ARROZ



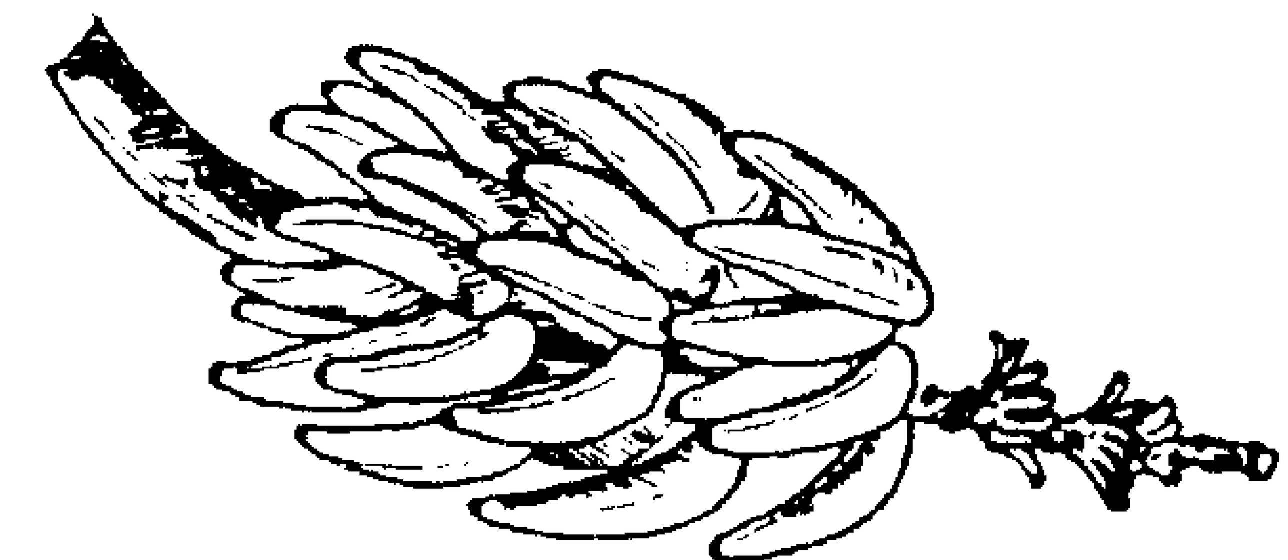
TAMBIÉN ESTUDIARÉ LAS TRADICIONES, FIESTAS ESPECIALES Y FIESTAS PATRONALES

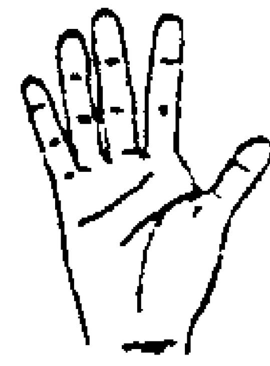






ME OFRECEN OPORTUNIDADES ESPECIALES
PARA VENDER CIERTOS PRODUCTOS
EN DETERMINADAS ÉPOCAS DEL AÑO

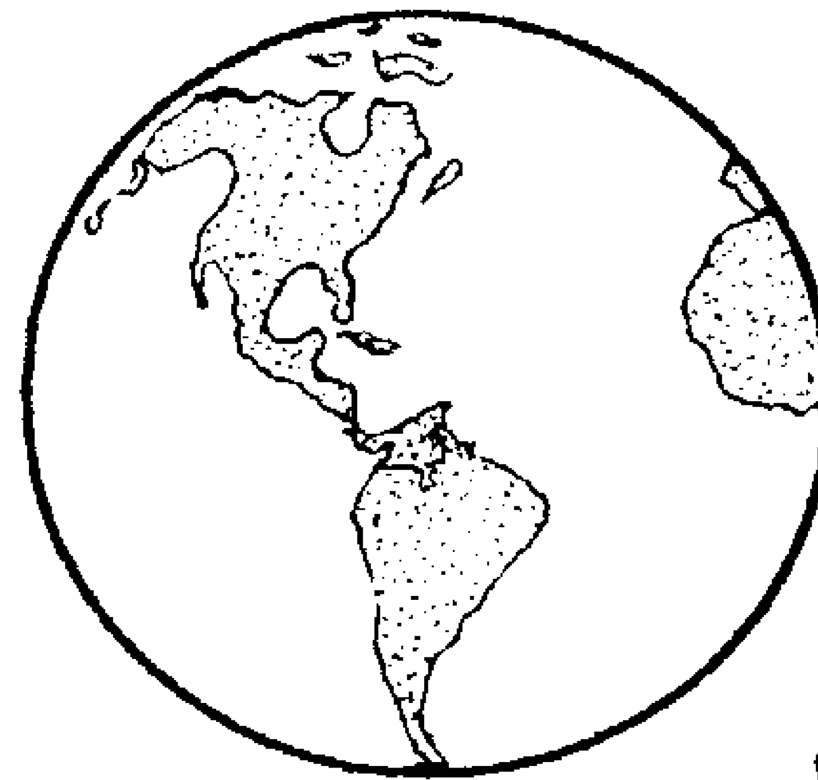




POR ÚLTIMO ESTUDIARÉ LOS ACONTECIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

¡ÚLTIMA HORA!

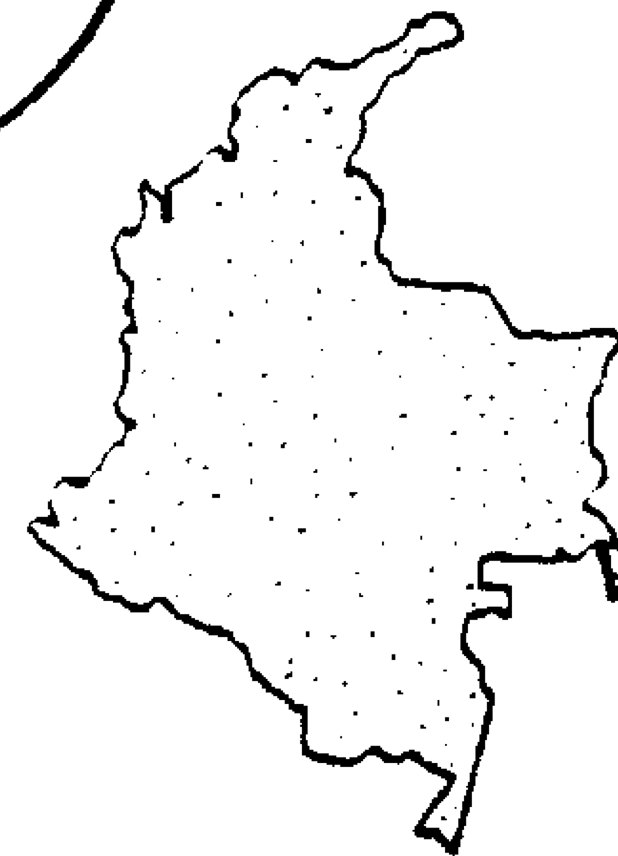
INUNDACIONES
DAÑAN
SIEMBRA DE FRÍJOL



SUBE EL PRECIO DEL CAFÉ
EN EL MERCADO INTERNACIONAL

¡ATENCIÓN!

EPIDEMIA DE FIEBRE AFTOSA
EN EL NORTE DEL PAÍS



PAÍSES EUROPEOS
IMPORTARÁN
PLÁTANO COLOMBIANO

DESCUBREN BROCA EN CAFETALES
DEL CENTRO DEL PAÍS

COLOMBIA EXPORTARÁ
SEDA NATURAL

AUMENTA CONSUMO
DE CARNE DE CERDO
EN COLOMBIA

PAÍSES EUROPEOS
IMPORTARÁN
FLORES
COLOMBIANAS

AHORA ANALIZARÉ
LOS FACTORES DE COMPARACIÓN
CON LAS OTRAS FINCAS



FACTORES DE COMPARACIÓN	FINCA " LA ESPERANZA" COMPARADA CON MI FINCA		
	MEJOR	IGUAL	PEOR
PRECIO DE VENTA			
CALIDAD			
PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS			
BUEN TRATO			
HONRADEZ			
CUMPLIMIENTO			

HAGO LA LİSTA DE LAS COSAS QUE TENGO QUE CORREGİR
O MEJORAR EN Mİ FİNCA:

ANALIZARÉ A MIS CLIENTES



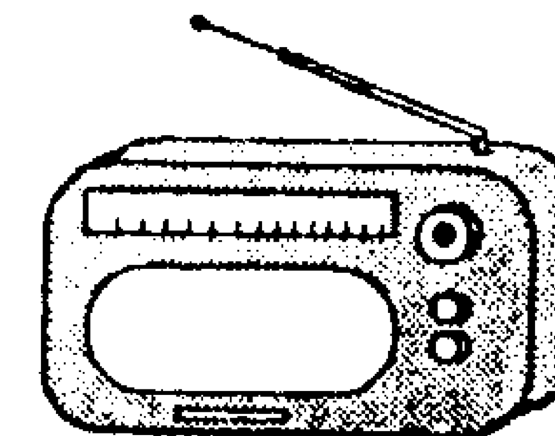
CÓMO SON MIS CLIENTES ?

QUÉ COMPRAN MIS CLIENTES ?

CUÁNTO COMPRAN MIS CLIENTES ?

POR QUÉ COMPRAN MIS CLIENTES ?

ANALIZO LAS DECISIONES DEL GOBIERNO QUE AFECTAN A MI FINCA:



____

____

____

____

____

____



ANALIZO LAS TRADICIONES, FIESTAS ESPECIALES Y FIESTAS PATRONALES

____

____

____

____

____

____

EL MERCADEO

EL MERCADEO CONSISTE EN BUSCARLES SALIDA
A LOS PRODUCTOS DE MI FINCA
TENIENDO EN CUENTA **EL SISTEMA COMERCIAL**



CONTENIDO Y DISEñO DIDACTICO:
María Eugenia Carvajal de Guerrero
Jorge Arturo Matínez Arango
Jorge Iván Restrepo Ramos.

Correcciones para 3a edición:
Juan Pablo Bedoya F.

Este manual fue producido y editado por la FUNDACION CARVAJAL. Se prohibe su reproducción total o parcial sin previa autorización de la entidad.

Cali, noviembre de 1994 - Tercera Edición.